



# TIPOS DE CLIENTES





# INTRODUÇÃO

Neste eBook, vamos explorar a relevância do Instagram como ferramenta de vendas e entender os diferentes tipos de clientes que se pode encontrar nessa plataforma. Discutiremos estratégias para atrair clientes que valorizam seu trabalho e estão dispostos a investir em soluções que você oferece.

## Perfil dos Clientes no Instagram

### CLIENTE COM MAIS TEMPO DO QUE DINHEIRO

#### Características:

- Procura conteúdo gratuito, como dicas e tutoriais no YouTube.
- Relutante em gastar dinheiro.
- Possível interesse em produtos de menor valor.

### CLIENTE COM MAIS DINHEIRO DO QUE TEMPO

#### Características:

- Valoriza soluções efetivas para seus problemas.
- Disposto a pagar mais por produtos e serviços de qualidade.
- Menos interessado na vida pessoal do influenciador e mais no conteúdo que gera resultados.



## FOCO NO CLIENTE IDEAL

### Benefícios de focar em clientes com maior poder aquisitivo:

- Valorização do seu trabalho e do seu tempo.
- Menor volume de vendas necessárias para alcançar metas financeiras.
- Menos suporte e dores de cabeça associadas a um grande número de clientes.

## ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO NO INSTAGRAM

### Conteúdo Superficial:

- Adequado para aqueles que buscam entretenimento e inspiração diária.

### Conteúdo de Profundidade:

- Focado em proporcionar soluções reais para problemas específicos.
- Direcionado para clientes que buscam transformação e resultados.

## ATINGINDO A META FINANCEIRA

### Exemplo de Metas e Vendas:

- Produto de R\$1.000,00: 100 vendas para R\$100.000,00.
- Produto de R\$100,00: 1.000 vendas para R\$100.000,00.
- Serviço de R\$35.000,00: 3 vendas para superar R\$100.000,00.

## A MENTALIDADE CORRETA PARA VENDAS NO INSTAGRAM

**O resultado do seu cliente é o seu resultado:**

- A chave para o sucesso financeiro é gerar resultados significativos para os clientes.
- O foco deve ser no cliente e no impacto que seu trabalho terá na vida dele.

### PRÓXIMOS PASSOS

No próximo capítulo, abordaremos os tipos de conteúdo que podem impulsionar as vendas no Instagram e como estruturar seu perfil para atrair o cliente ideal que busca mais do que apenas entretenimento.

## CONCLUSÃO

A capacidade de diferenciar entre clientes superficiais e aqueles que buscam uma transformação real é crucial para direcionar seus esforços de marketing de maneira eficaz. Ao focar no cliente certo e desenvolver conteúdo que ressoa com suas necessidades, você pode construir um negócio sustentável e lucrativo através do Instagram.

