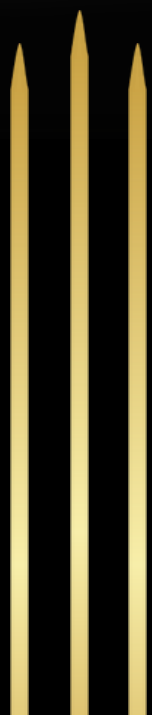




BRANDING
VS
MARCA



A IMPORTÂNCIA DE CONSTRUIR UM BRANDING AUTÊNTICO E POSICIONADO

O Papel do Branding nas Empresas e Marcas

O processo de associação entre posicionamento e marca é crucial para as organizações que querem construir um branding eficaz. Não se limita à logo, mas engloba o significado, a história e a narrativa por trás dela.

O Branding Além da Logo

- A logo é um símbolo carregado de significados.
- A importância de entender o que a imagem da marca representa.
- Exemplos de marcas fortes como a Apple e seu logo icônico.

Autenticidade e Posicionamento no Desenvolvimento de Marca

Para realmente gerar impacto e transformação, o perfil da empresa deve refletir a essência, autenticidade e posicionamento do titular da marca.

A Necessidade de Diferenciação

- Diferencie-se do "copia e cola" das empresas mequetrefes.
- Construa um perfil que reflita sua autenticidade e gere resultados.

Impacto de um Branding Coerente e Efetivo

Branding é a mensagem construída por trás do símbolo que a marca carrega. Deve ser refletido em todos os aspetos do negócio.

Exemplos de Branding de Sucesso

- O slogan da Nike "Just Do It".
- A percepção de marcas pessoais profissionais como o Dr. Juliano Pimentel.

Marcas Pessoais e Registro de Nome Profissional

Detalhar a importância de construir e proteger marcas pessoais e o impacto de ter um nome registrado.

Possuir uma Marca Registrada

- Exemplos de outras marcas como "Viva Melhor Sem Glúten".
- O valor do registro e proteção de marcas próprias.



BRANDING

Perfis de Clientes e Estratégias de Comunicação

O conhecimento do público-alvo é essencial para definir a estratégia de comunicação e branding adequados.

A Escolha do Público-Alvo e Posicionamento

- A importância de escolher o público correto e como atingi-lo.
- O exemplo de atendimento ao público de alto poder aquisitivo no Espírito Santo.

Branding e Networking: Construindo Conexões Poderosas

Histórias e experiências pessoais podem ajudar a entender como o branding e a rede de contatos podem levar ao sucesso.

Aproveitando Oportunidades de Networking

- Networking com empresários famosos e CEOs.
- A importância de estar aberto a novas conexões e oportunidades.

Lições Aprendidas em Empreendedorismo e Marca Pessoal

Conclusão com os aprendizados e insights sobre como construir uma marca pessoal forte e uma empresa de sucesso.

Princípios para o Sucesso

- Foco em construir uma narrativa de vida com propósito.
- O impacto de uma marca bem construída na trajetória profissional e pessoal.



IMPÉRIO MÉDICO